

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

## Pressemitteilung

**goldgreen** - Messe für grünen Lebensstil

am 15. und 16. Oktober 2011 von 11 Uhr bis 19 Uhr

in den Goldbergstudios, Müllerstraße 46 A, 80469 München

Unter der Maxime „**Decision**“ findet die zweite 2. **goldgreen**, der **Münchner Messe für grünen Lebensstil**, am 15. Und 16. Oktober in den Goldbergstudios statt.

Denn das Team rund um die **goldgreen** ist entschlossen, nach einem vielversprechenden Auftakt im letzten Jahr weiterzumachen und Impulse zu setzen für eine grünere Welt, die Sinn und Spaß macht, modern und gesund ist und dabei ganz selbstverständlich verantwortungsvoll mit den natürlichen Ressourcen und der Umwelt umgeht.

Nachhaltigkeit bzw. nachhaltiger Konsum muss alltäglich werden. Das gelingt, wenn sich ästhetische und ethische Ansprüche miteinander verbinden. Und wenn es dem Konsumenten leicht gemacht wird, seinen Beitrag zu leisten.

Das kreative Ambiente der Goldbergstudios wird an den beiden Tagen zum Forum für Nachhaltigkeit - mit einer grünen Shopping-Area für stylische fashion-Brands, innovatives Design, kreatives Bio-Food und ökologischer Lebensart

Inspirierende Side-Events wie Vorträge und spannenden Diskussionsrunden von Dr. Böhler von Slow Food, Sebastian Frankenberger Vorsitzender ÖDP, Green City, dem grünen Finanzdienstleister MehrWert, der Trendreporterin Franziska Schmid u.v.m. informieren, regen an und werfen vielleicht so manch neue Perspektive auf.

Für Überraschung sorgt auch die Performance „Das wandelbare Kleidungsstück“, entworfen von Julia Schlichtig, das mit dem Nachhaltigkeitspreis 2011 des Wittelsbacher Gymnasiums ausgezeichnet wurde.

Am Sonntag lädt außerdem das Elektronische TukTuk, ein umgebautes E-Asientaxi, zu Rundfahrten durchs Glockenbachviertel ein.

Das Kinderprogramm steht ganz unter dem Motto Nachhaltigkeit und wird von dem Gewinner der Ideen Initiative Zukunft gestaltet, den **ECO-Kids Germany** sowie der **Paritätischen Familienbildungsstätte München** und dem **Food Balance Intelligence Club**.

Mit dabei sind u.a. als Aussteller mit Unique Nature, Wear Positive, Queen and Princess, Katharina Meintke, Wesen, Zündstoff, Brave Flower, Incentivo & Luna life, GLS Bank eG, St. Leonhards, Warmher, Naturstrom, Madlon Confiserie, MehrWert GmbH, Honig-Genuss, Dörte Kaufmann, Teekenner, Vegetaria, Glore Fashion + Baby, Haeute Lederwerkstatt, Die Seifenbalse, Fair-Tragbar, Eco-Kids Germany, Paritätische Familienbildungsstätte München, F.B.I.-Club...

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

Der Eintritt ist frei.

## RAHMENPROGRAMM

**goldgreen** ist außerdem Begegnungsstätte, Ideenbörse, Unterhaltung und Diskussion mit einer Reihe von inspirierenden Side-Events:

### Samstag, 15.10.2011

#### Forum für Vorträge, Diskussionen und Film:

- 13.00 Uhr Madlon Confiserie, "Mit der Anti-Stress-Praline ® auf Sinnesreise"
- 14.00 Uhr MehrWert, Mathias Winkler, "Vom Mangel zur Fülle - Chancen nachhaltiger Geldanlagen"
- 16.30 Uhr Green City, Johannes Link Vortrag und Film, "Umweltfreundlich unterwegs - die Mobilität von morgen"
- 18.00 Uhr Franziska Schmid, Trendreporterin, Modechefin & Kuratorin von Veggie Love, „Warum ein grüner und nachhaltiger Lebensstil gut ist und gut aussieht“

#### Für Kinder:

- 11.30 Uhr - 13.30 Uhr Fabi Paritätische Familienbildungsstätte „Feuer, Wasser, Erde, Luft - die vier Elemente sinnlich erleben“
- 15.00 - 17.00 Uhr, Eco-Kids Germany, Wissen, Spiel und Experiment "Umwelt verstehen und schützen lernen"
- 17.00 Uhr, Madlon Confiserie, Lesung "Elisa- die Schokoladenfee"

#### Sonstiges:

- Präsentation von: Das wandelbare Kleidungsstück von Julia Schlichtig

### Sonntag, 16.10.2011

#### Forum für Vorträge, Diskussionen und Film:

- 13.00 Uhr Franziska Schmid, Trendreporterin, Modechefin & Kuratorin von Veggie Love, „Warum ein grüner und nachhaltiger Lebensstil gut ist und gut aussieht“
- 14.00 Uhr MehrWert, Mathias Winkler, "Vom Mangel zur Fülle - Chancen nachhaltiger Geldanlagen"
- 15.00 Uhr Slow Food, Rudolf Böhler, "Slow Food - was hat das mit Nachhaltigkeit und Ökologie zu tun?"
- 16.30 Uhr Madlon Confiserie, "Mit der Anti-Stress-Praline ® auf Sinnesreise"
- 17.30 Uhr Sebastian Frankenberger, Bundesvorsitzender der ÖPD, „Führt mehr Bürgerbeteiligung zu einer nachhaltigen Politik?“

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

## **Für Kinder:**

- 11.30 Uhr Lesung, Madlon Confiserie, Lesung „Elisa – die Schokoladenfee“
- 15.00 Uhr - 16.30 Uhr, Food Balance Intelligence Club, "Wissen, Experimentieren, Spaß - rund um gesunde Ernährung"

## **Sonstiges:**

- Rundfahrten mit dem Elektrischen TukTuk durchs Glockenbachviertel

## **Initiator und Veranstalter:**

Anja Neuer-Müßiggang und die Goldbergstudios.

Ansprechpartner:

Anja Neuer-Müßiggang 0172/9578666, [anja@neuer-muessiggang.com](mailto:anja@neuer-muessiggang.com)

Magdalena Wede 089/23099022 [magdalena@goldberg-studios.de](mailto:magdalena@goldberg-studios.de)

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

## Hintergrundinformationen zum Rahmenprogramm

### ECO-Kids:

Mit den ECO KIDS GERMANY die Umwelt verstehen und schützen lernen. Das ist das Ziel des neuartigen Bildungs-Modul-Systems für Schulen und Gruppen. Mit einer ausgewogenen Mischung aus Wissensvermittlung, Spiel und Experiment können Kinder ab 5 Jahren die Grundlagen für ein verantwortungsvolles Erwachsenenleben lernen. Altersgerecht aufbereitete Versuche zu Themen wie Ernährung, Recycling oder alternative Energien machen allen kleinen Forschern Spaß. Im Rahmen der *goldgreen 2011* am 15. Oktober basteln wir mit den Kindern Geldbörsen aus alten Getränkekartons. Das spart nicht nur Ressourcen, sondern macht auch richtig viel Spaß. Und das selbstgemachte Portemonnaie ist garantiert ein Unikat.

### F.B.I.-Club (Food Balance Intelligence)

Ohne Essen kann kein Mensch lange überleben. Aber ist es auch egal was wir essen? Woran erkenne ich gute und schlechte Lebensmittel? Wofür benötigt mein Körper Zucker, Fette und Kohlehydrate? Diesen Fragen widmet sich der F.B.I.-Club für Kinder ab dem 2. Schuljahr. F.B.I steht für Food Balance Intelligence und kombiniert Sachwissen aus dem Bereich der Ernährungsberatung mit altersgerechten und spannenden Experimenten rund um das Thema Lebensmittel. Was steckt wirklich in Hamburgern, Pommes & Co. und kann eine Suppe lügen? Bei uns erfahrt ihr es.

### Fabi, Paritätische Familienbildungsstätte

Die paritätische Familienbildungsstätte, kurz Fabi, eine fachlich qualifizierte, pädagogische Einrichtung und von der Stadt München gefördert, unterstützt Familien von Anfang an ihre Vorstellung von einem gelingenden Familienleben zu verwirklichen. In 5 Zweigstellen bietet die Fabi im ganzen Stadtgebiet im Jahr rund 1000 Kurse und Seminare. Das Kursprogramm richtet sich an Eltern und Kinder von 0-6 Jahren in unterschiedlichen Phasen des Familienlebens von der Schwangerschaftsgymnastik, Geburtsvorbereitung über PEKiP bis hin zur musikalischen Früherziehung. Darüber hinaus begleitet und stärkt die Fabi Eltern in ihrem Elternsein und Erziehungsalltag und fördert Kinder in ihrer Entwicklung.

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

## Referent Sebastian Korbinian Frankenberg

**Sebastian Korbinian Frankenberg** (\* [17. September 1981](#) in [Passau](#)) ist ein deutscher [Politiker](#) und seit November 2010 Bundesvorsitzender der Ökologisch-Demokratischen Partei ([ÖDP](#)). Überregionale Bekanntheit erlangte er 2009 als Initiator des erfolgreichen [Volksbegehrens „Für echten Nichtrauchererschutz!“](#) in Bayern.

Frankenberger besuchte von 1992 bis 2001 das [Adalbert-Stifter-Gymnasium in Passau](#). Nach dem Abitur begann er ein Lehramtsstudium in Mathematik und Physik an der [Universität Regensburg](#). 2003 wechselte er an die [Universität Passau](#) zu Theologie mit dem Berufsziel "Pastoralreferent", das er später wegen innerkirchlicher Veränderungen aufgab. Zusätzlich machte er mehrere Ausbildungen, unter anderem zum [Notfallseelsorger](#) und zum staatlich geprüften Fremdenführer für Österreich. Seit 2003 arbeitet er als Kostümtheater-Führer bei den Passauer Stadtfuchs-Touren. 2007 gründete er in Linz mit zwei Kolleginnen den *StadtLux*, interaktive Kostümtheater-Führungen mit gruppenpädagogischen Spielelementen. Er inszeniert [Vernissagen](#) und Liveübertragungen. <sup>[1]</sup> Darüber hinaus ist er als Notfallseelsorger tätig und arbeitete im Frühjahr 2008 als Aushilfsreligionslehrer an einer Realschule. <sup>[2]</sup>

Als Schüler war Frankenberger katholischer Oberministrant, später mehrere Jahre Pfarrgemeinderatsvorsitzender und stellvertretender Dekanatsratsvorsitzender im Stadtdekanat Passau. In dieser Funktion war er Mitorganisator der zweijährlich stattfindenden „Nacht der offenen Kirchen in Passau“. Zusammen mit dem Lichtkünstler [Michael Kantrowitsch](#) inszeniert er Lichtinstallationen in Kirchen.

Im Juni 2011 brach Frankenberger den Weltrekord im 44 Stunden Dauerdebattieren an der [Universität Tübingen](#) und erhielt so einen Eintrag in das [Guinness-Buch der Rekorde](#).<sup>[3]</sup> Im August 2011 erschien sein Buch "Volk, entscheide! – Visionen eines christlichen Polit-Rebells". <sup>[4]</sup>

## Lesung Elisa – die Schokoladenfee von Christine Drey, Madlon Confiserie



### Aus einer Idee wurde ein Projekt!

Schon lange lag es mir am Herzen, Kinder zu einem nachhaltigen Umgang mit sich und ihrer Umwelt anzuregen.

Anfangen von der Schokolade bis hin zum Buch wird auf Schonung von Mensch und Ressourcen geachtet. Die neue Schokolade, von Elisa, Schokolade aus Bio-Fairtrade-Anbau wird von mir bewusst in Zartbitter (60 %) nur mit einem feinen Hauch von Vanille (Bio-fairer Handel dwp – Ravensburg, bin selbst Mitglied dieser Genossenschaft) **von Hand gegossen** um Kinder an den schokolativen Geschmack zu gewöhnen. Die Schokolade ist eine Mischung aus Dom. Rep., Nicaragua, Peru und Ecuador.

### Sehen – Riechen – Hören – Fühlen – Schmecken

dies den Kindern, auf **phantasievolle** Weise, vorgetragen von Elisa, der Schokoladenfee<sup>®</sup> in Form von Lesungen zu übermitteln ist mein Ziel. Das bewusste Genießen zu lernen ist mein weiteres Anliegen. Weniger ist mehr! Kindergärten – Schulen sind meine Zielgruppe. Mein Traum wäre, das ganze auch noch musikalisch zu verpacken und Kindern damit noch mehr Freude zu bereiten.

Gedruckt wird das Buch mit mineralölarmlen Öko-Druckfarben. Chlorfrei gebleichtes Papier aus dokumentierter Herkunft. Chemiefreie Druckplattenherstellung.

In dieses Projekt habe ich sehr viel Herzblut hinein gesteckt haben, um viele Kinder dahin zu bringen, sich an guter Schokolade zu erfreuen, ganz nach dem Prinzip, Qualität statt Quantität – Klasse statt Masse.

„Jedes Kind erinnert uns daran, dass wir wieder lernen müssen, mit unserer Erde sorgsam umzugehen“. Dieses Prinzip steht für eine intakte Umwelt und Menschlichkeit.

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

## Referent Mathias Winkler / MehrWert Finanzen

Nur was allen nutzt, kann für Sie dauerhaft Gewinn abwerfen.

Das Konzept der MehrWert steht für einen Richtungswechsel in der Finanzberatung — unsist bewusst: Immer mehr Menschen möchten ihr Geld profitabel und verantwortungsvoll anlegen.

Die MehrWert GmbH für Finanzberatung und Vermittlung wurde 2010 von **Gottfried Baer** gegründet. Der Hauptsitz ist in Bamberg. Das Unternehmen ist von Banken und Versicherungen unabhängig und vertritt aufgrund des Maklerstatus ausschließlich seine Mandanten. Der größte Teil der Beraterinnen und Berater hat bis heute die Ausbildung zum „zertifizierten Fachberater für nachhaltiges Investment“ erfolgreich absolviert.

Wir, die Berater/innen, die Innendienstmitarbeiter/innen und die Geschäftsführung sind seit vielen Jahren in der professionellen Finanzberatung zu Hause. Wir sind überzeugt davon, dass unser Wertefundament die Basis für ein langfristiges und vertrauensvolles Miteinander bietet.

Unternehmen MehrWert nutzt den guten Wind der Zukunft.

## Referent Rudolf Böhler / Slow Food

Slow Food :

ist eine weltweite Vereinigung von bewussten Genießern und mündigen Konsumenten, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, die Kultur des Essens und Trinkens zu pflegen und lebendig zu halten.

- fördert eine verantwortliche Landwirtschaft und Fischerei, eine artgerechte Viehzucht, das traditionelle Lebensmittelhandwerk und die Bewahrung der regionalen Geschmacksvielfalt.
- bringt Produzenten, Händler und Verbraucher miteinander in Kontakt, vermittelt Wissen über die Qualität von Nahrungsmitteln und macht so den Ernährungsmarkt transparent.
- **ist eine Non-Profit-Organisation.**

## Referentin Franziska Schmid

In ihrem Blog „Veggie Love“ ([www.veggie-love.de](http://www.veggie-love.de)) schreibt Franziska Schmid über grünen und veganen Lebensstil und zeigt, dass Veganismus, Ethik und Umweltschutz schön aussehen und Spaß machen. Veggie Love ist für alle gedacht, die Inspiration suchen und neugierig sind, wie sich ein nachhaltiger Lebensstil in unserer Zeit umsetzen lässt – ohne

# GOLDBERGSTUDIOS

PHOTO | RENT | PRODUCTIONSERVICE | LAB | EVENT | ARTFLOOR

dabei auf Stil und Genuss zu verzichten. Denn umweltbewusst zu leben ist nicht nur sehr klug und zeitgemäß, sondern auch richtig cool.

## **Rundfahrten mit dem Elektrischen TukTuk**

Die umgebauten E-Asientaxis sind leise, sauber und eine Riesengaudi "Großes Interesse" bei Touristikern, bei Hotels und Pensionen sowie Wirtshäusern an Ausflugszielen registrieren das Bayrische Mobilitätszentrum und [all-e-mobil.de](http://all-e-mobil.de) in Kempten am elektrischen TukTuk, von denen die ersten 2012 im Allgäu fahren sollen - zum Gaudium der Urlauber. Sauber und leise mit erneuerbarem Strom unterwegs, können Senioren, müde Wanderer und Bahnurlauber mit den 'Tukkis' kutschiert werden.

Die bewährte Dreiradkonstruktion, die zu hunderttausenden als stinkende Dieselfersion noch in Asien unterwegs ist und ursprünglich aus Thailand kommt, ist absolut standsicher. "Das in Holland zum Elektrotaxi umgebaute TukTuk hat nicht nur alle Elchtests bravourös bestanden, die es zum Kippen bringen wollten, sondern bringt auch alle erforderlichen EU-Zulassungen mit", betont Heinz Suhr, Geschäftsführer der Kemptener Elektromobilfirma [all-e-mobil.de](http://all-e-mobil.de), über die das eTukTuk bezogen werden kann. Die Version für drei Fahrgäste plus Fahrer wird € 15.100 kosten, das Modell für sechs Fahrgäste plus Fahrer kostet € 17.800. Zu leasen ist das rTukTuk für 350 € / Monat und € 1.500 Sonderzahlung. Die Lieferzeit beträgt zur Zeit etwa vier Monate.

## **Wandelbares Kleidungsstück von Julia Schlichtig**

### **Nachhaltigkeitspreis 2011 Umweltmanagement am Wittelsbacher-Gymnasium München: Bestandsaufnahme und Lösungsansätze**

Ein Untertitel könnte Julia Schlichtigs Überlegungen ergänzen: ‚Wider die Wegwerf-Gewohnheiten‘. Denn sie wollte "...ein Kleid entwerfen und es durch verschiedene Accessoires und zusätzliche Kleidung verändern. Dabei sollten Accessoires und Kleidung aus Müll und Resten bestehen“ – bis hin zur Kaugummiverpackung übrigens! Was dabei ästhetisch Anspruchsvolles herausgekommen ist, schildert und zeigt sie in ihrer vorzüglichen Facharbeit. Die nämlich ist voll von Originalität, von Sach- wie Materialkenntniskennntnis und von Kunstsinnigkeit in Sachen Mode.